

HỌC VIỆN CHÍNH TRỊ QUỐC GIA HỒ CHÍ MINH

**HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN**

\*\*\*\*\*

A logo with text and a book

AI-generated content may be incorrect.

**DỰ ÁN DỰ THI**

**CUỘC THI “Ý TƯỞNG KHỞI NGHIỆP SINH VIÊN NĂM 2025”**

Tên dự án: EduJoy

Thuộc lĩnh vực: Giáo dục

Nhóm thực hiện: Phạm Thị Huyền

Nguyễn Hải Anh

Nguyễn Thị Thu Hà

Nguyễn Thị Thanh Nhàn

Vy Thị Thanh Tâm

Khoa: Nhà nước và Pháp luật

**Hà Nội, tháng 11/2025**

**THÔNG TIN THÀNH VIÊN THAM GIA DỰ ÁN**

1. Họ và tên Trưởng nhóm: Phạm Thị Huyền Mã SV: 2255320027

2. Khoa/lớp: Khoa Nhà nước và Pháp luật, lớp Quản lý xã hội K42

3. Số điện thoại liên hệ: 0914253761

4. Email: [phamthihuyenhvbc@gmail.com](mailto:phamthihuyenhvbc@gmail.com)

5. Danh sách thành viên trong nhóm:

| **TT** | **Họ và tên** | **Năm sinh** | **Lớp** | **Số điện thoại** | **Email** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Phạm Thị Huyền | 2004 | Quản lý xã hội K42 | 0914253761 | [phamthihuyenhvbc@gmail.com](mailto:phamthihuyenhvbc@gmail.com) |
| 2 | Nguyễn Hải Anh | 2005 | Quản lý xã hội K43 | 0982246205 | haianh092005@gmail.com |
| 3 | Nguyễn Thị Thu Hà | 2004 | Quản lý xã hội K42 | 0588085555 | [hantthvbc@gmail.com](mailto:hantthvbc@gmail.com) |
| 4 | Nguyễn Thị Thanh Nhàn | 2004 | Quản lý xã hội K42 | 0859060379 | [nguyennhan1424@gmail.com](mailto:nguyennhan1424@gmail.com) |
| 5 | Vy Thị Thanh Tâm | 2006 | Quản lý nhà nước K44 | 0915199861 | tammiecuti@gmail.com |

**TÓM TẮT DỰ ÁN**

**1. Ý tưởng chính của dự án**

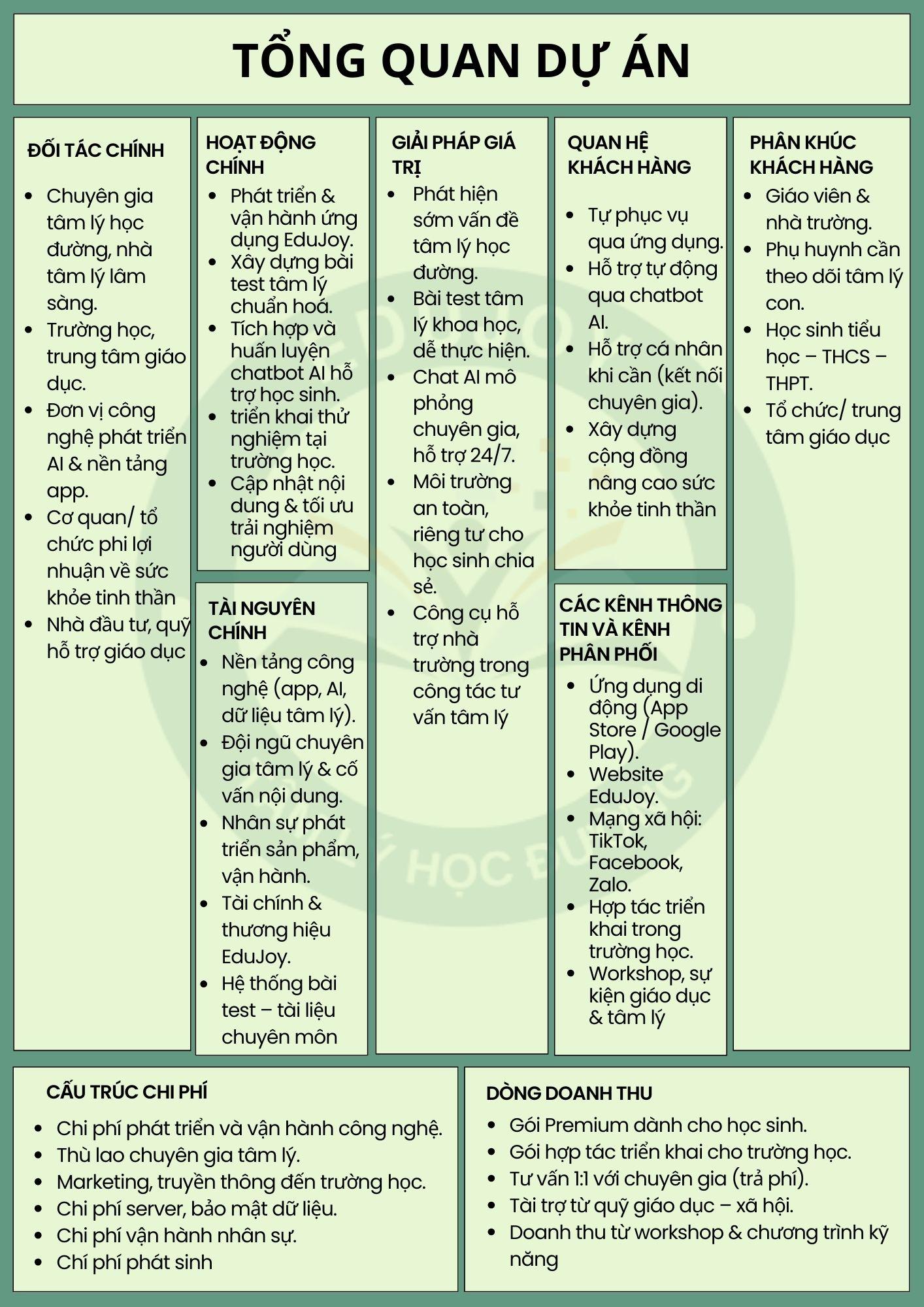
EduJoy là ứng dụng hỗ trợ tâm lý học đường nhằm phát hiện sớm các vấn đề tâm lý và cung cấp kênh trò chuyện an toàn cho học sinh. Dự án giúp giảm thiểu các nguy cơ tiêu cực như stress, trầm cảm ở lứa tuổi học đường.

**2. Mô tả sản phẩm/dịch vụ, giá trị của dự án**

EduJoy cung cấp hệ thống bộ test chuẩn y khoa tâm lý học, tích hợp chat AI mô phỏng chuyên gia tâm lý. Dự án là một giải pháp mới trong hỗ trợ tâm lý ở giáo dục Việt Nam. EduJoy tạo ra một môi trường an toàn, kịp thời và thân thiện, góp phần bảo vệ sức khỏe tinh thần cho học sinh.

|  |
| --- |
| *Mã QR sản phẩm dự án* |

**NỘI DUNG CHÍNH CỦA DỰ ÁN**

****

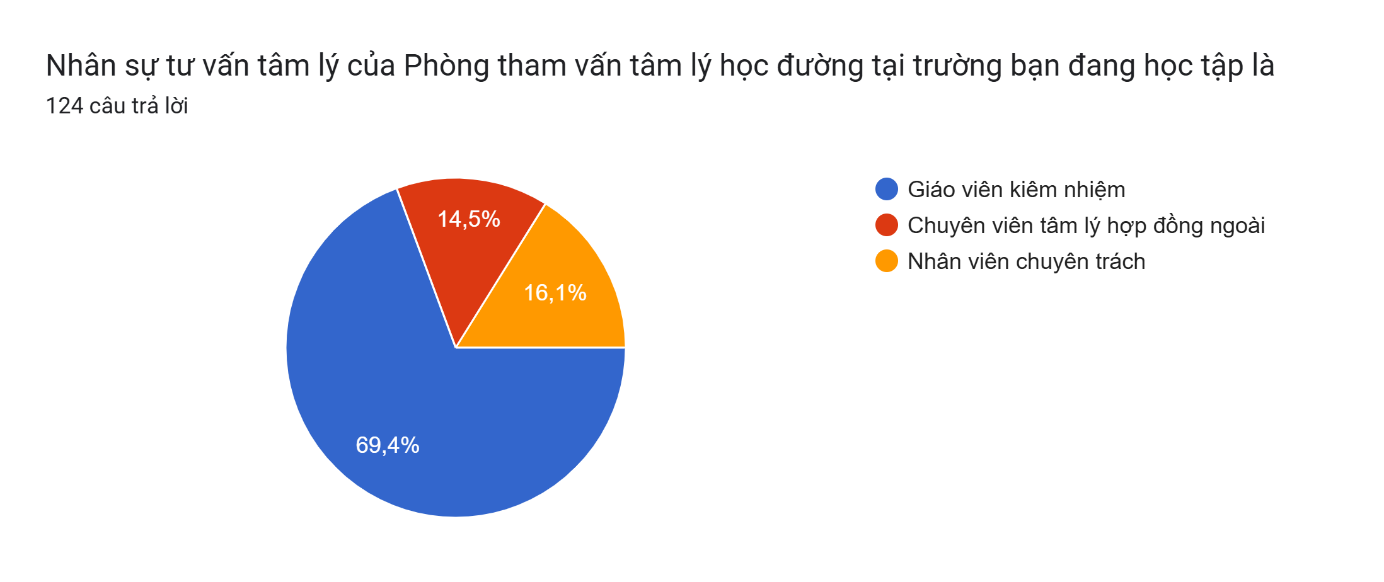
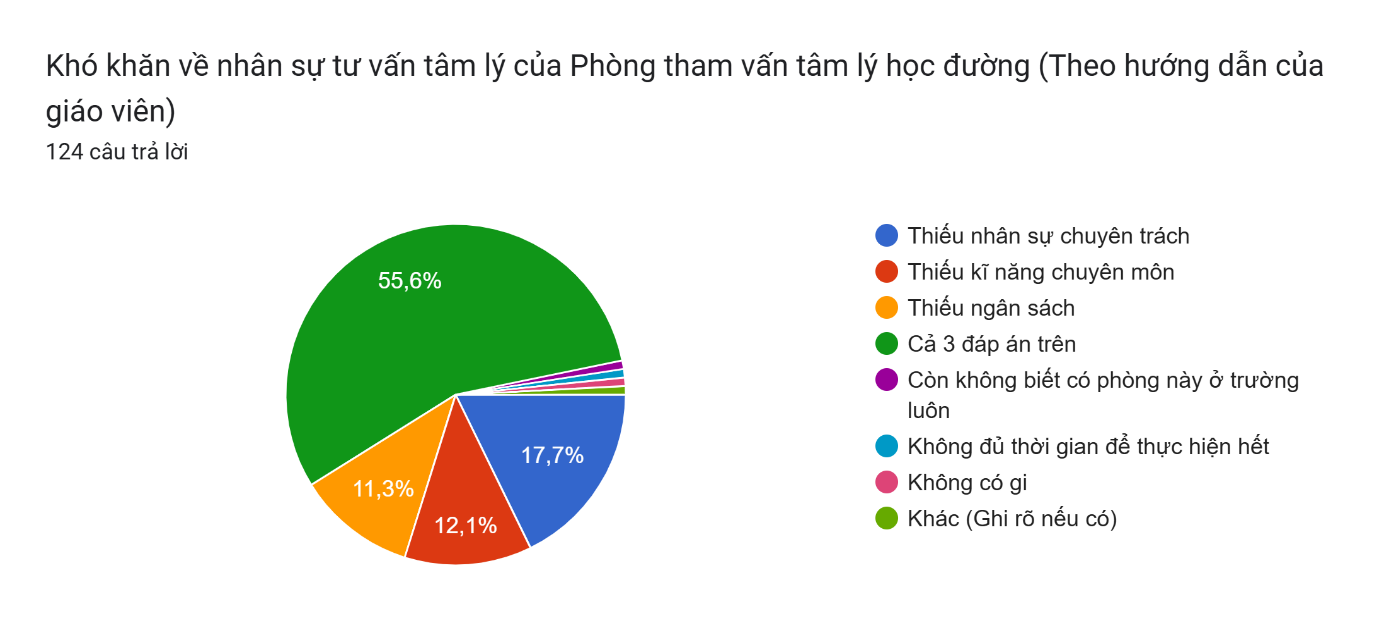
**MÔ TẢ THÊM VỀ SẢN PHẨM, DỊCH VỤ**

**1. Tính cần thiết của sản phẩm dịch vụ**

Trong bối cảnh bạo lực học đường vẫn âm ỉ như một vết thương kéo dài, tỷ lệ học sinh trầm cảm, tự tử đang tăng lên từng năm thì ngành giáo dục, nhà trường và các địa phương không chỉ dừng lại tuyên truyền, cảnh cáo mà còn đòi hỏi cần phải hành động ngay lập tức bằng những giải pháp cụ thể. Cần chuyển từ “nhận thức vấn đề” sang “can thiệp kịp thời” thay vì nói mãi về những khó khăn hay nuối tiếc về sự chậm trễ. Khi đó chúng ta mới có thể bảo vệ an toàn tinh thần cho học sinh và xây dựng một môi trường học đường thực sự nhân văn, lành mạnh và tràn đầy niềm vui.

Theo số liệu thống kê chính thức từ Bộ Giáo dục và Đào tạo (GD&ĐT), tình hình bạo lực học đường đang có một số chuyển biến. Cụ thể, trong năm học 2023 - 2024, cả nước xảy ra 466 vụ bạo lực học đường, liên quan đến 1.453 học sinh. Trong đó có 509 học sinh nữ, 235 học sinh bị tổn hại thể chất, 222 học sinh bị tổn hại tinh thần. Con số này giảm 20,6% về số vụ và giảm 24,2% về số học sinh liên quan so với năm học 2022 - 2023. Tuy nhiên, những con số này chưa phản ánh hết bức tranh toàn cảnh. Vấn nạn bạo lực học đường đang có xu hướng biến tướng tinh vi và tàn nhẫn hơn. Bạo lực học đường hiện nay không chỉ dừng lại ở các hành vi thể chất (đánh đập) mà còn bao gồm bạo lực tinh thần như đe dọa, lăng mạ, cô lập xã hội (tẩy chay, phân nhóm đối xử).

Đặc biệt, bắt nạt trực tuyến đang nổi lên như hình thức bạo lực đáng lo ngại nhất trong học đường hiện nay. Trong năm học 2024 – 2025, thành phố Hà Nội ghi nhận có hơn 923.000 lượt tư vấn về tâm sinh lí lửa tuổi. Cũng theo nguồn tin từ Bộ Giáo dục và Đào tạo, chỉ trong 5 tháng đầu năm 2025, đã ghi nhận 28 trường hợp bắt nạt trên môi trường mạng. Các chuyên gia khẳng định con số thực tế cao hơn rất nhiều do tính chất "âm thầm", khó phát hiện của hình thức này. Những hành vi tưởng như “ảo” này lại gây ra những tổn thương tâm lý rất thật, rất sâu sắc. Bạo lực mạng gây ra những tổn thương tâm lý nghiêm trọng, dai dẳng và đôi khi để lại hậu quả suốt đời, khiến môi trường học đường không còn giữ được sự an toàn tuyệt đối như kỳ vọng. Theo WHO, trên toàn cầu, ước tính cứ bảy người từ 10 đến 19 tuổi thì có một người (14,3%) mắc các bệnh về sức khỏe tâm thần, tuy nhiên phần lớn những bệnh này vẫn chưa được phát hiện và điều trị. Theo UNICEF, có khoảng 8% – 29% trẻ vị thành niên tại Việt Nam (tương đương ít nhất 3 triệu thanh thiếu niên) từng có suy nghĩ tiêu cực hoặc hành vi tự làm hại bản thân. Đây không chỉ là những con số lạnh lẽo, mà là những nỗi đau đang âm ỉ lan rộng trong tâm hồn trẻ nhỏ, từng ngày, từng giờ. Tuy nhiên, chỉ khoảng 20% trong số đó nhận được hỗ trợ hoặc điều trị cần thiết. Năm 2025, theo thống kê của Viện Sức khỏe Tâm thần, khoảng 25% học sinh Việt Nam đang gặp vấn đề về tâm lý, trong đó có đến 16% có dấu hiệu trầm cảm và 20% mắc chứng rối loạn lo âu. Tính đến 1 tháng 11 năm 2025, ước tính có khoảng 1 trong 7 (≈ 14,3 %) trẻ em, vị thành niên tuổi 10–19 trên toàn thế giới trải qua ít nhất một rối loạn tâm thần (theo WHO). Có rất nhiều nguyên nhân dẫn đến việc các em rơi vào trầm cảm như: áp lực học tập quá lớn, kỳ vọng của phụ huynh, thất vọng vì thành tích không được như kỳ vọng, bạo lực học đường, tâm sinh lý tuổi mới lớn,… Những yếu tố này khiến các em rơi vào tình trạng căng thẳng, lo âu, sợ hãi trong thời gian dài mà không được giải tỏa.

Dự án đã thực hiện một cuộc khảo sát nhanh vào tháng 9 năm 2025 về thực trạng công tác tư vấn tâm lý học đường tại các trường Tiểu học, Trung học cơ sở, Trung học phổ thông trên địa bàn thành phố Hà Nội. Kết quả khảo sát như sau:  

Trên thị trường đã có một số ứng dụng, website hỗ trợ tâm lý như Calm, Wysa, Talkspace,… tuy nhiên phần lớn các sản phẩm này hướng đến đối tượng là tất cả mọi người khiến hệ thống khó cá nhân hóa, nội dung thường dàn trải, không đào sâu vào đặc thù tâm lý của từng nhóm đối tượng. Công tác tư vấn tâm lý học đường là yếu tố quan trọng trong việc hỗ trợ học sinh phát triển toàn diện. Tại Việt Nam, ngày 25/3/2025, Bộ Giáo dục và Đào tạo ban hành dự thảo Thông tư về công tác tư vấn học đường và công tác xã hội trong trường học. Dự thảo xác định mục tiêu trọng tâm là nâng cao năng lực của học sinh trong việc phòng ngừa, tự giải quyết và tìm kiếm hỗ trợ phù hợp để khắc phục khó khăn về học tập, sức khỏe thể chất, tâm lý và quan hệ xã hội. Đồng thời hình thành thái độ ứng xử đúng mực, góp phần hoàn thiện nhân cách. Bên cạnh đó, dự thảo nhấn mạnh yêu cầu tăng cường phối hợp giữa nhà trường, gia đình, xã hội và các tổ chức liên quan để triển khai hiệu quả hoạt động tư vấn và hỗ trợ học đường. Kết quả hội thảo về công tác tổ chức các hoạt động văn hóa và tư vấn tâm lý trong nhà trường do Bộ Giáo dục và Đào tạo công bố cho biết: Các nhà trường đã nhận thức đúng đắn về vai trò của công tác tư vấn tâm lý trong việc giáo dục toàn diện. Nhiều nhà trường đã thành lập phòng tư vấn tâm lý và đi vào hoạt động bước đầu hiệu quả tốt. Một số nhà trường đã chủ động vận động nguồn lực từ nguồn xã hội hóa để hỗ trợ hoạt động tư vấn tâm lý. Đặc biệt, nhiều nhà trường đã bố trí được đội ngũ cán bộ làm công tác tư vấn tâm lý. Hàng năm, đội ngũ cán bộ này được tập huấn, nâng cao trình độ nhằm đáp ứng tình hình thực tiễn. Tuy nhiên, hầu hết cán bộ làm công tác tư vấn tâm lý hiện nay là cán bộ, giáo viên kiêm nhiệm. Số lượng giáo viên làm tham vấn học đường không được thống kê chính xác, nhưng theo ước tính vào năm 2018, Việt Nam còn thiếu khoảng 70.000 giáo viên cho vị trí này. Mặc dù nhiều giáo viên đã được tập huấn về tư vấn tâm lý học đường (hơn 21.000 vào tháng 6/2023), các trường hiện chủ yếu bố trí giáo viên kiêm nhiệm hoặc hợp đồng thay vì có biên chế riêng cho vị trí này.

Nhu cầu chăm sóc sức khỏe tinh thần cho học sinh đang trở thành đòi hỏi tất yếu của ngành giáo dục trong bối cảnh áp lực học tập và tác động xã hội ngày càng gia tăng. Sự phát triển của công nghệ đã tạo điều kiện để EduJoy ra đời như một nền tảng hỗ trợ tâm lý trực tuyến hiện đại, dễ tiếp cận và phù hợp với đặc thù môi trường học đường. Điểm nổi bật của EduJoy là hàm lượng chuyên môn sâu, với các bài test và nội dung đánh giá được xây dựng trên cơ sở khoa học và tư vấn bởi đội ngũ chuyên gia tâm lý. Không chỉ nâng cao hiệu quả hỗ trợ tinh thần, nền tảng này còn giúp nhà trường tiết kiệm đáng kể chi phí cho nhân sự và không gian phòng tư vấn truyền thống. Nhờ đó, EduJoy vừa đáp ứng nhu cầu thực tiễn, vừa bắt nhịp với xu thế chuyển đổi số trong giáo dục hiện nay.

**2. Tính khả thi**

Việc sản xuất và triển khai sản phẩm là hoàn toàn khả thi nhờ cơ cấu chi phí hợp lý và giá thành phù hợp với khả năng tiếp cận của học sinh, nhà trường và phụ huynh. Sản phẩm không chỉ có ý nghĩa thiết thực về mặt kinh tế mà còn mang mở ra những giá trị xã hội bền vững khi góp phần đáp ứng nhu cầu giáo dục hiện đại, hỗ trợ cộng đồng và tạo động lực lan tỏa những điều tích cực trong đời sống học đường.

*Thứ nhất, EduJoy đảm bảo nhu cầu hỗ trợ tâm lý cho học sinh với số lượng lớn.* Nếu như một trường học có quy mô lớn, khoảng 40 - 50 lớp học thì cần từ 3 đến 4 nhân viên tư vấn, môi trường cần đầu tư một phòng tham vấn phù hợp từ cảnh quan cho đến vị trí để thuận tiện cho cả học sinh và giáo viên thì với EduJoy hạn chế này có thể được giải quyết. Học sinh có thể tiếp cận dịch vụ mọi lúc, mọi nơi mà không cần di chuyển, không cần gặp gỡ trực tiếp giáo viên và số lượng nhân viên tư vấn sẽ được giảm xuống do có sự hỗ trợ của công nghệ trong công tác tham vấn học đường.

*Thứ hai, EduJoy xây dựng hệ thống kiến thức chuyên sâu như một chuyên gia tâm lý*. Các bài kiểm tra, đánh giá đều được chuẩn hóa y khoa đồng thời học sinh được trao đổi, trò chuyện với các chuyên gia trong lĩnh vực tâm lý khi cần thiết.

*Thứ ba, EduJoy giúp tiết kiệm chi phí trong quá trình tham vấn học đường.* Trong bối cảnh giáo dục ngày nay đang tích cực ứng dụng công nghệ vào giảng dạy, dự án EduJoy hoàn toàn có thể được lồng ghép như một công cụ hỗ trợ hiệu quả. Đặc biệt, khi vị trí nhân viên công tác xã hội trong trường học vẫn còn thiếu và chưa đáp ứng nhu cầu thực tiễn, EduJoy góp phần khắc phục hạn chế này bằng cách bổ sung một kênh hỗ trợ chuyên biệt, đóng vai trò cầu nối giữa học sinh, phụ huynh và nhà trường

*Thứ tư, nền tảng đảm bảo mức độ bảo mật 100% riêng tư.* EduJoy tạo môi trường an toàn để học sinh tự do chia sẻ cảm xúc, suy nghĩ mà không lo bị tiết lộ thông tin cá nhân. Điều này giúp xây dựng niềm tin và khuyến khích các em sử dụng dịch vụ thường xuyên hơn.

*Thứ năm, hệ thống ứng dụng công nghệ trí tuệ nhân tạo (AI) để đề xuất nội dung phù hợp với từng học sinh.* Các tính năng thông minh này sẽ theo dõi cảm xúc, nhận diện sớm vấn đề tâm lý và gợi ý chuyên gia tương ứng đem lại trải nghiệm hỗ trợ mang tính cá nhân hóa cao mà không nhiều nền tảng khác có thể đáp ứng.

*Thứ sáu, người dùng có thể tiếp cận dịch vụ mọi lúc, mọi nơi mà không cần di chuyển.* Học sinh chủ động hơn trong việc tìm kiếm sự trợ giúp tâm lý, đặc biệt trong những tình huống khẩn cấp hoặc khi không thể tiếp cận dịch vụ trực tiếp.

*Thứ bảy, EduJoy là nền tảng công nghệ tiên phong trong việc kết nối học sinh, giáo viên và phụ huynh.* Tại đây, một hệ sinh thái hỗ trợ tinh thần toàn diện trong môi trường học đường được mở ra. Sự liên kết này giúp quá trình theo dõi, đồng hành và can thiệp trở nên hiệu quả và kịp thời hơn.

*Thứ tám, tính năng theo dõi cảm xúc, khảo sát tâm lý định kỳ và cảnh báo nguy cơ sớm là điểm vượt trội của sản phẩm.* EduJoy giúp phát hiện các vấn đề tâm lý ngay từ giai đoạn đầu. Đây là lợi thế cạnh tranh nổi bật, góp phần nâng cao hiệu quả chăm sóc sức khỏe tinh thần cho học sinh.

Tuy vậy, dự án cũng đối mặt với một số khó khăn như nguồn vốn ban đầu còn hạn chế, đội ngũ nhân lực ít và tâm lý e ngại của người dùng khi tiếp cận dịch vụ tư vấn tâm lý mới. Những thách thức nêu trên đòi hỏi dự án phải có tầm nhìn chiến lược rõ ràng, sự đầu tư bài bản và các biện pháp nhằm củng cố niềm tin, tạo nền tảng để dự án phát huy hiệu quả.

**3. Tính độc đáo, sáng tạo**

Trong bối cảnh mô hình tư vấn tâm lý trực tuyến ngày càng phát triển với sự xuất hiện của nhiều đối thủ mới, EduJoy tin rằng vị thế sẽ được khẳng định nhờ những khác biệt chiến lược mang tính cốt lõi. Chính các yếu tố này trở thành lợi thế cạnh tranh bền vững giúp EduJoy vượt lên trên thị trường.

*Thứ nhất, điểm độc đáo của nền tảng nằm ở mô hình kết nối tam giác giữa học sinh - nhà trường - gia đình.* Khác với các giải pháp chỉ tập trung vào tương tác một chiều giữa chuyên gia và người dùng, EduJoy thiết kế hệ sinh thái tương tác hai chiều, cho phép thông tin về trạng thái tâm lý của học sinh được cập nhật, chia sẻ (theo quyền và nguyên tắc bảo mật) giữa giáo viên và phụ huynh, đồng thời nhận phản hồi chuyên môn từ đội ngũ tư vấn. Mô hình này không chỉ tăng cường khả năng can thiệp sớm mà còn thúc đẩy trách nhiệm tập thể trong chăm sóc sức khỏe tinh thần học đường. Từ đó gia tăng độ tin cậy của EduJoy trong mắt nhà trường và phụ huynh - những khách hàng quyết định trong môi trường giáo dục.

*Thứ hai, ở phần kỹ thuật và nội dung.* EduJoy thừa hưởng những điểm mạnh của Chat GPT đó là kết hợp các bài kiểm tra tâm lý chuẩn hóa với trí tuệ nhân tạo (AI) được thiết kế theo phương pháp tâm lý học hiện đại. Sự kết hợp này cho phép hệ thống thực hiện ba chức năng then chốt: cá nhân hóa trải nghiệm (personalization), phát hiện sớm dấu hiệu rối loạn hoặc khủng hoảng (early detection) và đề xuất can thiệp phù hợp (recommendation). Nếu như Chat GPT đưa ra câu trả lời dựa trên việc thu thập thông tin từ internet và không có cảm xúc thì EduJoy sẽ bộc lộ sự đồng cảm khi người dùng tìm kiếm sự an ủi. Từ đó hình thành “giao tiếp cảm xúc”. Điều làm cho tính năng này trở nên khó sao chép. Khi AI được áp dụng hợp lý, nó không chỉ tối ưu hóa trải nghiệm cá nhân mà còn cung cấp dữ liệu tổng hợp giúp đội ngũ tư vấn, nhà trường, phụ huynh lập kế hoạch hỗ trợ tâm lý cho học sinh một cách chủ động hơn.

*Thứ ba, EduJoy đề cao tính bảo mật thông tin*. Sản phẩm coi bảo vệ quyền riêng tư, thông tin khách hàng như một giá trị cốt lõi. Trong lĩnh vực nhạy cảm như tư vấn tâm lý, cam kết về bảo mật 100% và các cơ chế bảo vệ dữ liệu (mã hóa, phân quyền truy cập, ẩn danh hoá dữ liệu) không chỉ là yêu cầu pháp lý mà còn là yếu tố quyết định trong việc xây dựng niềm tin xã hội. Niềm tin này là tài sản vô hình nhưng cực kỳ quan trọng khi thuyết phục học sinh và phụ huynh sử dụng nền tảng. Đặc biệt trong bối cảnh vẫn tồn tại tâm lý kỳ thị và e ngại khi tiếp cận dịch vụ tâm lý.

*Thứ tư, EduJoy góp phần xóa bỏ tâm lý e ngại tìm đến các cơ sở tư vấn trực tiếp của con người.* Khi sử dụng EduJoy, người dùng có thể trò chuyện với một “người bạn ảo” – thân thiện, kín đáo và sẵn sàng lắng nghe. Nhờ khả năng cá nhân hóa sâu, EduJoy thích ứng với từng người dùng trên cơ sở tính cách, thói quen và sở thích riêng biệt. Khi được cho phép, hệ thống ghi nhớ các đặc điểm cảm xúc và lịch sử tương tác, từ đó giao tiếp một cách tinh tế, giàu sự thấu hiểu hơn. Chính sự đồng hành bền bỉ và chân thành này giúp EduJoy trở thành điểm tựa tâm lý tin cậy, mở ra trải nghiệm hỗ trợ tinh thần mang tính nhân văn và gần gũi hiếm có trong môi trường số.

Sự khác biệt về mô hình kết nối hệ sinh thái, ứng dụng AI gắn liền với cơ sở lý thuyết tâm lý học hiện đại, cam kết bảo mật nghiêm ngặt và chiến lược giá cả cạnh tranh tạo nên một bộ giá trị độc đáo cho EduJoy. Những yếu tố này không chỉ giúp sản phẩm dễ dàng thu hút người dùng mục tiêu mà còn gia tăng khả năng tác động xã hội tích cực trong việc phát hiện sớm và phòng ngừa các vấn đề tâm lý học đường. Để phát huy tối đa lợi thế, dự án cần tiếp tục đầu tư vào hoàn thiện thuật toán, xây dựng đội ngũ chuyên môn, phát triển cơ chế giám sát và củng cố mối quan hệ hợp tác bền vững với nhà trường, phụ huynh và cộng đồng.

**4. Kế hoạch sản xuất kinh doanh**

EduJoy được xây dựng với mục tiêu cung cấp một hệ thống hỗ trợ tâm lý học đường toàn diện, ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI) và phương pháp tâm lý học hiện đại. Sản phẩm hướng đến việc phát hiện sớm các vấn đề tâm lý, cá nhân hóa hỗ trợ và kết nối học sinh – giáo viên – phụ huynh trên cùng một nền tảng có tính bảo mật tuyệt đối.

*Bảng 1. Cấu trúc sản phẩm – dịch vụ của EduJoy*

| **CHỨC NĂNG** | **MÔ TẢ** |
| --- | --- |
| Bài test tâm lý | Bộ bài đánh giá các nhóm vấn đề phổ biến (lo âu, stress, trầm cảm, áp lực học tập,…) chuẩn y khoa |
| “Giao tiếp cảm xúc” cùng AI và được phân tích cảm xúc | Theo dõi diễn biến tâm trạng, cảnh báo nguy cơ sớm |
| Cá nhân hóa đề xuất | Gợi ý nội dung theo tính cách, sở thích và hành vi |
| Hệ thống “tam giác” kết nối các bên | Tạo thành một hệ thống giúp học sinh, giáo viên, phụ huynh tương tác với nhau ở mức độ bảo mật cao |
| Gợi ý chuyên gia | Kết nối tư vấn chuyên sâu khi cần thiết |
| Khảo sát định kỳ | Báo cáo cảm xúc và chỉ số hạnh phúc học đường |

**-** Quy trình vận hành và sản xuất dịch vụ gồm 5 bước chính:

Bước 1. Xây dựng sản phẩm

Bước 2. Vận hành kỹ thuật

Bước 3. Sản xuất nội dung

Bước 4. Triển khai vào trường học

Bước 5. Theo dõi và cải tiến

*Bảng 2. Phân tích và đánh giá rủi ro*

| **Nhóm rủi ro** | **Vấn đề gặp phải** | **Mức độ** | **Giải pháp** |
| --- | --- | --- | --- |
| Tài chính | Vốn ban đầu bị hạn chế | Cao | Gọi vốn từ quỹ EdTech, hợp tác doanh nghiệp xã hội, bán dịch vụ nâng cao |
| Nhân lực | Thiếu chuyên gia tâm lý và ký sư AI | Trung bình | Liên kết các trường đại học, tuyển CTV chuyên môn, tự động hóa bằng AI |
| Tâm lý người dùng | Người dùng còn bỡ ngỡ với mô hình tư vấn online | Cao | Truyền thông, giáo dục, tổ chức hội thảo, video hướng dẫn,… |
| Bảo mật | Dữ liệu người dùng cung cấp | Rất cao | Mã hóa đa tầng, xác thực mạnh, tuân thủ bảo mật quốc tế |
| Cạnh tranh | Ứng dụng tư vấn tâm lý online | Trung bình | Phát huy tính độc đáo, sáng tạo của dự án |

Hệ thống phân phối của EduJoy được thiết kế theo mô hình đa kênh, kết hợp giữa nền tảng số và hợp tác giáo dục. Kênh phân phối trực tiếp gồm: ứng dụng Mobile (App Store, CH Play); Website chính thức; Tài khoản cung cấp cho trường học.

*Bảng 3. Các kênh hợp tác của EduJoy*

| **ĐỐI TÁC** | **MỤC TIÊU** | **HÌNH THỨC** |
| --- | --- | --- |
| Trường học | Sử dụng EduJoy cho toàn bộ học sinh, giáo viên, phụ huynh | Tích hợp hệ thống, đào tạo giáo viên, hướng dẫn học sinh và phụ huynh |
| Phòng Văn hóa – Xã hội | Áp dụng rộng rãi | Triển khai theo đề án cấp tỉnh, cấp xã |
| Trung tâm về tâm lý | Hỗ trợ chuyên sâu | Kết nối chuyên gia khi người dùng cần hỗ trợ chuyên sâu |
| Tổ chức giáo dục | Hợp tác xã hội | Tài trợ mở rộng đối với vùng sâu, vùng xa, vùng khó khăn |

Chiến lược mở rộng thị trường của EduJoy được xây dựng theo 3 hướng: mở rộng theo phạm vi địa lý, mở rộng theo đối tượng và mở rộng theo dịch vụ

*Thứ nhất, mở rộng theo phạm vi địa lý.* Chiến lược mở rộng theo phạm vi địa lý sẽ được thực hiện ở 3 giai đoạn chính. Giai đoạn 1: Thí điểm tại các trường THCS – THPT trọng điểm, đô thị lớn. Giai đoạn 2: Mở rộng đến các tỉnh, xã, áp dụng mô hình miễn phí bước đầu để tăng độ phủ sóng. Giai đoạn 3: Tích hợp sâu vào hệ thống nhà trường, mở rộng ra phạm vi toàn quốc.

*Thứ hai, mở rộng theo nhóm đối tượng.* Sau khi đạt được thành tựu ở nhóm đối tượng là học sinh. EduJoy sẽ tiếp tục mở rộng tới giáo viên và phụ huynh. Giúp giáo viên quản lý cảm xúc nghề nghiệp và giáo dục tâm lý nuôi dạy con cho phụ huynh.

*Thứ ba, mở rộng dịch vụ.* Khi hoạt động ổn định, EduJoy định hướng phát triển thêm các dịch vụ như: tư vấn chuyên sâu có thu phí; dashboard phân tích dữ liệu tâm lý cho nhà trường; kho học liệu tâm lý học đường nâng cao; hệ thống cảnh báo nguy cơ cho trường học, cộng đồng dựa trên Big Data.

Với nền tảng công nghệ đã hoàn chỉnh, định hướng phát triển bền vững và mô hình triển khai phù hợp với nhu cầu thực tiễn của giáo dục, EduJoy có đầy đủ điều kiện để trở thành giải pháp hỗ trợ tâm lý học đường hàng đầu.

**5. Kết quả tiềm năng**

**5.1 Các nguồn thu chính của dự án**

Dự án app tâm lý học đường tạo ra doanh thu từ nhiều nguồn khác nhau, giúp giảm rủi ro và tạo tính bền vững:

***a. Các gói dùng***

* Gói Premium cho học sinh – sinh viên
* Truy cập bài test chuyên sâu (stress, lo âu, Big Five…)
* Nhật ký cảm xúc nâng cao
* Khóa học ngắn và nội dung độc quyền → 39.000 – 50.000đ/tháng

***b. Phí tư vấn với chuyên gia tâm lý***

* Đặt lịch tư vấn online qua ứng dụng
* Giá dao động: 100.000 – 200.000/buổi
* Dự án nhận % chiết khấu trên mỗi phiên tư vấn.

***c. Hợp tác với trường học***

* Trường trả phí để sử dụng Dashboard quản lý sức khỏe tinh thần học sinh
* Báo cáo cảm xúc theo lớp/khối
* Thống kê mức độ stress, lo âu
* Cảnh báo sớm → 3 – 5 triệu/trường/tháng

***d. Doanh thu từ khóa học kỹ năng mềm***

* Quản lý cảm xúc, kỹ năng học tập, vượt qua áp lực → 50.000đ/khóa

***e. Tài trợ và hợp tác từ đối tác***

* Trung tâm tâm lý
* Tổ chức giáo dục
* Quỹ cộng đồng

**5.2. Dự kiến doanh thu năm đầu**

* Dựa trên mô hình tăng trưởng phù hợp với startup sinh viên:

+ Giả định năm đầu:

+ 5.000 người tải app

+ 10% dùng gói Premium → 500 người

+ 200 buổi tư vấn/tháng

+ 10 trường ký hợp tác cơ bản

+ 1.000 lượt mua khóa học

**Bảng doanh thu ước tính**

| **Nguồn thu** | **Số lượng** | **Doanh thu năm đầu** |
| --- | --- | --- |
| Gói Premium | 500 người × 39.000 × 12 | 234.000.000đ |
| Tư vấn chuyên gia | 200 buổi/tháng × 200.000 × 12 | 480.000.000đ |
| Hợp tác trường học | 10 trường × 4.000.000 × 12 | 480.000.000đ |
| Khóa học kỹ năng | 1.000 lượt × 50.000 | 50.000.000đ |

* *Tổng doanh thu dự kiến năm đầu: 1.244.000.000đ*

**5.3 Tính toán chi phí dự án**

| **Hạng mục** | **Chi phí** |
| --- | --- |
| Phát triển ứng dụng | 200.000.000đ |
| Hạ tầng – server | 30.000.000đ |
| Marketing mạng xã hội | 50.000.000đ |
| Hợp tác KOLs, PR | 50.000.000đ |
| Sự kiện online/offline | 70.000.000đ |
| Nhân sự vận hành | 20.000.000đ |
| Bảo trì – hỗ trợ người dùng | 30.000.000đ |
| Hợp tác chiến lược | 100.000.000đ |
| Chi phí phát sinh | 10.000.000đ |

* *Tổng chi phí: 560.000.000đ*

**5.4 Khả năng hoàn vốn và lợi nhuận**

* Lợi nhuận dự kiến: 1.244.000.000 – 560.000.000 = 684.000.000đ

→ Lợi nhuận ròng năm đầu: ~ 684 triệu đồng

* Thời gian hoàn vốn:

+ Doanh thu trung bình tháng: 1.244.000.000 ÷ 12 ≈ 104.000.000đ/tháng

+ Thời gian hoàn vốn = 560.000.000 ÷ 104.000.000 ≈ 5 tháng

* Tổng quan:

+ Hoàn vốn nhanh (5 tháng)

+ Lợi nhuận mạnh

+ Mức độ rủi ro thấp vì chi phí cố định được kiểm soát tốt

**5.5 Khả năng tăng trưởng của dự án**

***a. Về tăng trưởng người dùng***

* Dễ mở rộng sang THCS, THPT, Đại học
* Có thể đạt 5.000 – 20.000 người dùng sau 2–3 năm
* Mô hình SaaS (Software as a Service) cho trường học tạo doanh thu ổn định

***b. Về mở rộng sản phẩm***

* AI phân tích cảm xúc và hành vi
* Tự động cảnh báo stress/lo âu
* Trung tâm tư vấn ảo 24/7
* Hệ sinh thái khóa học cho học sinh và phụ huynh
* Có tiềm năng mở rộng tệp khách hàng (đối tượng sinh viên)

***c. Về mở rộng thị trường***

* Toàn quốc: khoảng 25,25 triệu học sinh
* Mở sang doanh nghiệp
* Hợp tác Bộ GD&ĐT trong các chương trình sức khỏe tinh thần
* Nếu thành công tại Việt Nam, có thể mở rộng sang quốc gia khác (những nước đang nâng cao nhận thức về tâm lý học đường).
  1. **Tác động xã hội của dự án**

***a. Đối với học sinh:***

* Giảm stress, áp lực học tập
* Tăng kỹ năng sống
* Biết cách quản lý cảm xúc
* Cải thiện động lực học tập
* Phát hiện sớm vấn đề tâm lý

***b. Đối với nhà trường:***

* Có công cụ quan sát sức khỏe tinh thần học sinh
* Hỗ trợ xây dựng môi trường thân thiện
* Giảm nguy cơ bạo lực học đường
* Nâng cao chất lượng giáo dục toàn diện

***c. Đối với phụ huynh:***

* Giúp hiểu con hơn
* Đồng hành cùng con trong từng giai đoạn phát triển

🡪 EduJoy là dự án mang giá trị xã hội cao, phù hợp tiêu chí cuộc thi Startup, chương trình đổi mới sáng tạo và hỗ trợ từ các tổ chức giáo dục.

**6. Nguồn lực thực hiện**

Dự án EduJoy đã nhận được sự hỗ trợ chuyên môn trong lĩnh vực tâm lý học đường và giáo dục đào tạo thông qua các buổi trao đổi độc lập. Dự án đang trong quá trình xây dựng hồ sơ đầy đủ, triển khai ứng dụng để sẵn sàng làm việc với các doanh nghiệp Edtech và các quỹ đầu tư xã hội. Đây là cơ hội để dự án chủ động định hình mô hình phù hợp nhất trước khi kêu gọi vốn đầu tư và mở rộng quy mô dự án.

Nhóm dự án hiện có số lượng nhân sự tinh gọn, năng lực phù hợp với từng đầu việc.

*Bảng 4. Đánh giá nguồn nhân lực hiện tại*

| **NHÓM NHÂN SỰ** | **SỐ LƯỢNG** | **NĂNG LỰC** |
| --- | --- | --- |
| Phát triển sản phẩm (IT và AI) | 2 | Lập trình, tích hợp AI cơ bản |
| Chuyên môn tâm lý | 1 | Kiến thức tâm lý học đường |
| Thiết kế - truyền thông | 2 | Thiết kế giao diện, nội dung dự án |
| Điều phối dự án | 1 | Quản lý dự án, đối ngoại, xây dựng hợp tác |

Nhìn chung, đội ngũ có đủ khả năng vận hành giai đoạn đầu. Tuy nhiên, để mở rộng trên quy mô trường học hoặc cấp tỉnh, dự án cần bổ sung nhân sự ở ba nhóm: AI nâng cao – tâm lý chuyên sâu – kinh doanh & triển khai trường học.

Bộ máy tổ chức được xây dựng theo mô hình tinh gọn, phù hợp giai đoạn khởi tạo nhưng vẫn đảm bảo đầy đủ chức năng cốt lõi. Dự án có thể mở rộng quy mô nhân sự theo từng giai đoạn triển khai và mức độ huy động vốn.

*Bảng 5. Cơ cấu tổ chức dự án EduJoy*

| **BỘ PHẬN** | **CHỨC NĂNG** | **NHÂN SỰ DỰ KIẾN** |
| --- | --- | --- |
| Ban điều hành | Quyết định chiến lược, tài chính, đối ngoại của dự án | 1 trưởng dự án |
| Nhóm phát triển sản phẩm | Xây dựng app, AI, bảo trì kỹ thuật | 2 – 3 người |
| Nhóm chuyên môn tâm lý | Xây dựng bộ test, tư vấn, đào tạo | 2 chuyên gia và cộng tác viên |
| Nhóm truyền thông – nội dung | Truyền thông xã hội, sản xuất học liệu | 2 người |
| Nhóm triển khai trường học | Hướng dẫn, tập huấn, hỗ trợ nhà trường | 2 người |
| Nhóm hành chính pháp chế | Hồ sơ, thủ tục hợp tác | 1 người (kiêm nhiệm) |

EduJoy định hướng xây dựng mạng lưới hợp tác đa chiều để tối ưu chi phí và tăng hiệu quả triển khai. Các nhóm đối tượng trọng tâm gồm: đối tác giáo dục, đối tác chuyên môn, đối tác công nghệ và đối tác truyền thông. Những đối tác này sẽ giúp dự án tối ưu chi phí triển khai, đồng thời mở rộng phạm vị, nhanh chóng lan tỏa vào các trường học. Đặc biệt tăng độ tin cậy và tính minh bạch của sản phẩm.

EduJoy định hướng vốn được huy động theo hướng đa kênh – linh hoạt – bền vững. Để đảm bảo điều này cần có giải pháp huy động vốn hợp lý để triển khai dự án.

*Về nguồn lực sẵn có.* Ở giai đoạn khởi đầu, EduJoy vận hành dựa trên nền tảng nguồn lực nội lực – giản dị nhưng vững chắc. Khoản đóng góp từ gia đình, với giá trị khoảng 20–30 triệu đồng, đóng vai trò như “vốn mồi” để nhóm phát triển phiên bản thử nghiệm và duy trì tối thiểu. Bên cạnh đó, sự chung tay của bạn bè và đồng nghiệp thể hiện tinh thần xã hội hóa mạnh mẽ của dự án. Họ không chỉ mang đến tri thức và kỹ năng mà còn truyền vào dự án một niềm tin rằng chăm sóc sức khỏe tinh thần học đường là sứ mệnh của cả cộng đồng. Chính mạng lưới hỗ trợ mềm này tạo nên nền móng cho EduJoy, giúp dự án vận hành ổn định khi chưa có nguồn vốn bên ngoài.

*Về nhu cầu vốn cần huy động.* Để chuyển mình từ một sản phẩm thử nghiệm thành nền tảng phục vụ hàng nghìn học sinh, EduJoy cần một nguồn vốn mới có tính chiến lược và quy mô hơn. Khoản đầu tư này sẽ được dùng cho ba trụ cột quan trọng: nâng cấp hạ tầng công nghệ, mở rộng năng lực nhân sự và tăng cường triển khai tại nhà trường. Đồng thời, đội ngũ triển khai đặc biệt là chuyên gia tâm lý và nhân sự hỗ trợ trường học cần được bổ sung để bảo đảm tính chuyên môn trong quá trình vận hành. Nhu cầu truyền thông, đào tạo và giám sát vận hành tại các cơ sở giáo dục cũng đòi hỏi nguồn tài chính đủ mạnh. Đây không chỉ là khoản chi phí, mà là khoản đầu tư cho sự trưởng thành của một mô hình góp phần thay đổi cách tiếp cận sức khỏe tinh thần trong học đường.

*Về các kênh huy động vốn phù hợp*. Để đáp ứng nhu cầu mở rộng, EduJoy lựa chọn chiến lược huy động vốn đa kênh, kết hợp giữa hợp tác xã hội, nguồn lực công – tư và đầu tư mang tính tác động. Trước hết, các quỹ đầu tư tác động xã hội (Impact Investing) là kênh phù hợp nhất bởi họ ưu tiên mô hình tạo giá trị cộng đồng lâu dài, đặc biệt trong lĩnh vực giáo dục và sức khỏe tinh thần. Song song đó, dự án hướng đến hợp tác với các doanh nghiệp công nghệ giáo dục trong nước, nơi có hạ tầng mạnh và nhu cầu phát triển sản phẩm vì lợi ích học sinh. Bên cạnh đó, mô hình hợp tác công – tư giúp dự án vừa mở rộng nhanh, vừa bảo đảm tính bền vững trong quá trình triển khai. Sự linh hoạt trong lựa chọn nguồn vốn không chỉ tăng khả năng tiếp cận dòng tiền mà còn mở ra cơ hội để EduJoy trở thành một phần trong chiến lược chăm sóc sức khỏe tinh thần học đường ở quy mô rộng hơn.

Sự chuẩn bị nghiêm túc về nguồn lực, chiến lược triển khai, cũng như mô hình huy động vốn đa kênh cho thấy EduJoy có khả năng tiến xa hơn một dự án thử nghiệm. Khi được đồng hành cùng học sinh, nhà trường, phụ huynh EduJoy sẽ trở thành công cụ hỗ trợ thiết thực, góp phần phát hiện sớm các vấn đề tâm lý, tạo không gian thấu hiểu và kết nối giữa học sinh với những người xung quanh. Trong bối cảnh giáo dục đang đổi mới mạnh mẽ, EduJoy xuất hiện như một “điểm chạm mềm” nhưng đầy sức nặng, giúp nuôi dưỡng sự an toàn tinh thần – nền tảng của mọi hành trình học tập. Dự án mở ra kỳ vọng về một thế hệ học sinh được lắng nghe, thấu hiểu và đồng hành đúng cách, đúng lúc. Và đó chính là giá trị lớn nhất mà EduJoy hướng tới: lan tỏa niềm vui học đường và chăm sóc sức tinh thần cho mầm non đất nước

**7. Các kênh truyền thông**

- Ứng dụng di động (App Store / Google Play)

- Website EduJoy Mạng xã hội: TikTok, Facebook, Zalo

- Hợp tác triển khai trong trường học

- Workshop, sự kiện giáo dục & tâm lý.

**MÔ TẢ THÊM VỀ SẢN PHẨM, DỊCH VỤ**

|  |
| --- |
| *Chi phí dự án* |
|  |
| *Giai đoạn* |

**MÔ TẢ THÊM VỀ SẢN PHẨM, DỊCH VỤ**

|  |
| --- |
| *Dòng tiền* |
|  |
| *Mô phỏng tài chính* |
|  |
| *Các gói* |

**HÌNH ẢNH SẢN PHẨM**

|  |
| --- |
| *Giới thiệu EduJoy* |
|  |
| *Đăng nhập EduJoy* |

|  |
| --- |
| *Số liệu thống kê* |
|  |
| *Bài đánh giá tâm lý* |

|  |
| --- |
| *Chatbox* |
|  |
| *Thư viện tài nguyên* |